



การประชุมส่งเสริมการเดินและการใช้จักรยานในชีวิตประจำวัน ครั้งที่ 5

ชุมชนที่เป็นมิตรต่อการเดินและการใช้จักรยาน

(The 5th Thailand Bike and Walk Forum : Walk and Bike Friendly Community)
วันศุกร์ที่ 3 มีนาคม 2560 ณ อาคารเฉลิมราชกุมารี 60 พรรษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ส่งเสริมท่องเที่ยวด้วยการเดินและการใช้จักรยาน



การประชุมวิชาการ

การส่งเสริมการเดินและการใช้จักรยานในชีวิตประจำวัน ครั้งที่ 5

ณ อาคารเฉลิมราชกุมารี 60 พรรษา(อาคารจามจุรี10) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กทม.

วันศุกร์ที่ 3 มีนาคม 2560



พฤติกรรมและแรงจูงใจในการท่องเที่ยวด้วยจักรยาน ในตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ผานิตย์ ธิรพลงาม¹,อำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินski²

ธัญญพัทธ์ วัฒนจิรพันธ์¹,นางสาวจงจิต ลีอ่อนรัมย์¹

¹ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

² สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

บทนำ

สภาพการณ์และทิศทางของการท่องเที่ยวและกีฬา การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

🌐 ปรับเปลี่ยนไปตามสภาพเศรษฐกิจที่ตกต่ำ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง คำนึงถึงความคุ้มค่า นิยมเดินทางท่องเที่ยวระยะใกล้

🌐 มีแนวโน้มที่สนใจการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ เช่น การท่องเที่ยวเชิงกีฬามากขึ้น เรียนรู้และได้รับประสบการณ์ที่แตกต่าง ต้องการสัมผัสธรรมชาติที่บริสุทธิ์ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2554)

🌐 ภายในอ่างเก็บน้ำบางพระ สำนักงานชลประทานที่ 9 หมู่ 6 ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี นักท่องเที่ยวจะได้ชมความสวยงาม และถ่ายภาพกับดอกตะแบกสีม่วง

🌐 ผู้วิจัยจึงให้ความสำคัญในการศึกษาพฤติกรรมและแรงจูงใจในการท่องเที่ยวด้วยจักรยาน เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการศึกษาแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวด้วยจักรยานในตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรีต่อไป

นักท่องเที่ยวต่างพาครอบครัว เพื่อน คู่รักเดินทางมาพักผ่อน มาออกกำลังกาย ปั่นจักรยาน
ใช้ประกอบฉาก ถ่ายภาพยนตร์ MUSIC VIDEO ถ่ายภาพโชว์ในวันแต่งงาน



วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

Thailand Cycling Club

Thailand Cycling Club

1. เพื่อศึกษาลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวด้วยจักรยานในตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

Thailand Cycling Club

Thailand Cycling Club

Thailand Cycling Club

2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมและแรงจูงใจในการท่องเที่ยวด้วยจักรยานในตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

3. เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะในการท่องเที่ยวด้วยจักรยานในตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

Thailand Cycling Club

Thailand Cycling Club

Thailand Cycling Club

Thailand Cycling Club

Thailand Cycling Club

ระเบียบวิธีวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data)

- ใช้แบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวด้วยจักรยาน
- จากประชากรสมาชิกกลุ่ม/ชมรมจักรยานในจังหวัดชลบุรีจำนวน 3,966 ราย กำหนดระดับความเชื่อมั่น 90 % ตามตาราง Yamane ต้องใช้ตัวอย่างจำนวน 98 ราย จึงเก็บข้อมูลจำนวน 100 ราย
- สุ่มตัวอย่างแบบ Accidental sampling

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) ได้ใช้การค้นคว้าและรวบรวมจากเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่หน่วยงานต่าง ๆ ได้เผยแพร่ ไว้ที่เกี่ยวข้อง เช่น ห้องสมุดมหาวิทยาลัยต่าง ๆ เว็บไซต์ วารสาร สิ่งพิมพ์ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ

ระเบียบวิธีวิจัย(ต่อ)

การวิเคราะห์ข้อมูล

- การวิเคราะห์ทั้งเชิงคุณภาพในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาในการศึกษาข้อเสนอแนะ

- การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณในการศึกษาสภาพทั่วไป พฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวด้วยจักรยาน โดยใช้สถิติเบื้องต้นได้แก่ แจกแจงความถี่ อัตราร้อยละ ด้วยโปรแกรม **SPSS**

- และใช้เกณฑ์การแปลผลการวิเคราะห์ระดับแรงจูงใจในการท่องเที่ยวด้วยจักรยานดังนี้

ระดับ	4.21 – 5.00	หมายถึง มีแรงจูงใจในระดับมากที่สุด
ระดับ	3.41 – 4.20	หมายถึง มีแรงจูงใจในระดับมาก
ระดับ	2.61 – 3.40	หมายถึง มีแรงจูงใจในระดับปานกลาง
ระดับ	1.81 – 2.60	หมายถึง มีแรงจูงใจอยู่ในระดับน้อย
ระดับ	1.00 – 1.80	หมายถึง มีแรงจูงใจในระดับน้อยที่สุด

ผลการวิจัย : สภาพทั่วไปของนักท่องเที่ยวด้วยจักยาน

รายการ	ร้อยละ
เพศ	
ชาย	77.0
หญิง	23.0
รวม	100.0
อายุ	
ต่ำกว่า 20 ปี	3.0
20 - 30 ปี	12.0
31 - 40 ปี	34.0
41 - 50 ปี	36.0
51 - 60 ปี	12.0
60 ปีขึ้นไป	3.0
รวม	100.0

ผลการวิจัย : สภาพทั่วไปของนักท่องเที่ยวด้วยจักรยาน(ต่อ)

รายการ	ร้อยละ
สถานภาพ	
โสด	34.0
สมรส	63.0
อื่นๆ	3.0
รวม	100.0
ภูมิลำเนา	
จังหวัดชลบุรี	88.0
กรุงเทพฯ	5.0
อื่นๆ	7.0
รวม	100.0

ผลการวิจัย : สภาพทั่วไปของนักท่องเที่ยวด้วยจักรยาน(ต่อ)

รายการ	ร้อยละ
ระดับการศึกษา	
มัธยม	8.0
อนุปริญญา	13.0
ปริญญาตรี	64.0
ปริญญาโท	15.0
รวม	100.0

ผลการวิจัย : สภาพทั่วไปของนักท่องเที่ยวด้วยจักรยาน(ต่อ)

รายการ	ร้อยละ
อาชีพ	
พนักงาน/เอกชน	62.0
ค้าขาย	19.0
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	9.0
นักเรียน/นักศึกษา	5.0
อื่นๆ	5.0
รวม	100.0

ผลการวิจัย : สภาพทั่วไปของนักท่องเที่ยวด้วยจักรยาน(ต่อ)

รายการ	ร้อยละ
รายได้ต่อเดือน	
ต่ำกว่า/เท่ากับ 10,000 บาท	8.0
10,001 – 20,000 บาท	12.0
20,001 – 30,000 บาท	10.0
30,001 – 40,000 บาท	16.0
40,001 – 50,000 บาท	22.0
มากกว่า 50,000 บาท	32.0
รวม	100.0

ผลการวิจัย : พฤติกรรมในการท่องเที่ยวด้วยจักรยาน

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ประสบการณ์ในการท่องเที่ยวด้วยจักรยาน		
ต่ำกว่า/เท่ากับ 1 ปี	28	28.0
มากกว่า 1 ปี – 3 ปี	44	44.0
มากกว่า 3 ปี – 6 ปี	17	17.0
มากกว่า 6 ปี – 9 ปี	7	7.0
มากกว่า 9 ปี – 12 ปี	2	2.0
มากกว่า 12 ปี – 15 ปี	2	2.0
รวม	100	100.0

ผลการวิจัย : พฤติกรรมในการท่องเที่ยวด้วยจักรยาน(ต่อ)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
เส้นทางในการปั่นจักรยานท่องเที่ยว		
รอบอ่างเก็บน้ำบางพระ	75	75.0
รอบอ่างเก็บน้ำบางพระและอื่นๆ	25	25.0
รวม	100	100.0
พาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวมาด้วยจักรยาน		
รถจักรยาน	47	47.0
รถยนต์ส่วนตัว	53	53.0
รวม	100	100.0

ผลการวิจัย : พฤติกรรมในการท่องเที่ยวด้วยจักรยาน(ต่อ)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ความถี่ในการใช้จักรยานท่องเที่ยวในตำบลบางพระ		
มาครั้งแรก	5	5.0
มาทุกอาทิตย์	75	75.0
มาทุกเดือน	10	10.0
มาทุกปี	1	1.0
อื่นๆ	9	9.0
รวม	100	100.0

ผลการวิจัย : พฤติกรรมในการท่องเที่ยวด้วยจักรยาน(ต่อ)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
วันที่นิยมมาท่องเที่ยวด้วยจักรยาน (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)		
วันจันทร์-วันศุกร์	24	12.4
วันเสาร์	67	34.5
วันอาทิตย์	74	38.1
วันหยุดนักขัตฤกษ์	29	15.0
รวม	194	100.0
ระยะเวลาที่นิยมมาท่องเที่ยวด้วยจักรยาน		
เที่ยวภายในวันเดียว	84	84.0
2 วัน พักค้าง 1 คืน	7	7.0
มากกว่า 2 วัน พักค้างมากกว่า 1 คืน	9	9.0
รวม	16	100.0

ผลการวิจัย : พฤติกรรมในการท่องเที่ยวด้วยจักรยาน(ต่อ)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
สถานที่พักค้าง (กรณีพักค้าง)		
โรงแรม	2	12.5
รีสอร์ท	10	62.5
บ้านญาติ/เพื่อน	4	25.0
รวม	16	100.0
จำนวนสมาชิกที่ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว		
1 คน	14	14.0
2 คน	51	51.0
3 คน	21	21.0
4 คน	14	14.0
รวม	100	100.0

ผลการวิจัย : พฤติกรรมในการท่องเที่ยวด้วยจักรยาน(ต่อ)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ความสัมพันธ์ของสมาชิกที่ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)		
เพื่อนร่วมงาน	29	24.8
ครอบครัว/ญาติ	30	25.7
เพื่อน	50	42.7
อื่นๆ	8	6.8
รวม	117	100.0

ผลการวิจัย : ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวด้วยจักรยาน

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ต่อกลุ่มต่อครั้ง		
ไม่มีค่าใช้จ่าย	20	20.0
1 – 100 บาท	36	36.0
101 – 1,000 บาท	37	37.0
มากกว่า 1,000 บาท	7	7.0
รวม	100	100.0
เฉลี่ยต่อคนต่อครั้ง เท่ากับ 219.36 บาท		

ผลการวิจัย : แรงจูงใจในการท่องเที่ยวด้วยจักรยาน

Thailand Cycling Club

Thailand Cycling Club

แรงจูงใจในการท่องเที่ยวด้วยจักรยาน	ค่าเฉลี่ย	Sd.	แปลผล
1. ออกกำลังกาย	4.510	.577	มากที่สุด
2. สภาพภูมิทัศน์ สถานที่รอบอ่างเก็บน้ำสวยงาม น่าสนใจ	4.260	.661	มากที่สุด
3. ระยะทางและเวลาในการปั่นจักรยานมีความเหมาะสม	4.170	.753	มาก
4. พักผ่อนหย่อนใจ	4.130	.720	มาก
5. ความสะดวกสบายในการเดินทางมาบางพระ	4.040	.724	มาก
6. ได้พบปะเพื่อน ผู้คนและสังคมใหม่	3.920	.837	มาก

ผลการวิจัย : แรงจูงใจในการท่องเที่ยวด้วยจักรยาน(ต่อ)

แรงจูงใจในการท่องเที่ยวด้วยจักรยาน	ค่าเฉลี่ย	Sd.	แปลผล
7. หลีกหนีความจำเจ จากสถานที่ที่เคยปั่นเดิม	3.920	.929	มาก
8. สัมผัสกับการท่องเที่ยว ลองผจญภัยกับรูปแบบใหม่ๆ	3.840	.849	มาก
9. เพิ่มทักษะการปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว	3.810	.849	มาก
10. สภาพถนนในการปั่นจักรยาน และ Bike Lane มีความเหมาะสม	3.510	.916	มาก
11. ความหลากหลายกิจกรรมระหว่างเส้นทางปั่นจักรยาน	3.310	.971	ปานกลาง
12. ต้องการได้ชื่อว่า เคยมาปั่นรอบอ่างเก็บน้ำบางพระแล้ว	3.250	1.114	ปานกลาง
13. ความปลอดภัยในการปั่นจักรยาน	3.130	.981	ปานกลาง
รวม	4.240	.534	มาก

อภิปรายผล

Thailand Cycling Club

Thailand Cycling Club

จากผลการวิเคราะห์ พบว่า ปัจจัยที่ช่วยสร้างแรงจูงใจในการท่องเที่ยวด้วยจักรยานในระดับมากที่สุด ได้แก่ ออกกำลังกาย ในระดับมาก ได้แก่ พักผ่อนหย่อนใจ

Thailand Cycling Club

- สอดคล้องกับธงชัย (ธงชัย พรรณสวัสดิ์และคณะ, 2555) ได้ศึกษาแรงจูงใจและอุปสรรคในการใช้จักรยานสำหรับคนที่เดินทางด้วยจักรยานในประเทศไทย พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้วิธีการเดินทางด้วยจักรยาน คือ (1) ได้ออกกำลังกาย ร่างกายแข็งแรง (2) ใช้จักรยานไปเที่ยว และพักผ่อนในชีวิตประจำวันได้

Thailand Cycling Club

Thailand Cycling Club

- สอดคล้องกับนิคม (นิคม บุญญานุสิทธิ์, 2556) ได้ศึกษาวัฒนธรรมจักรยานกับการสร้างสรรค์เมืองจักรยาน กรณีศึกษา: เทศบาลนคร นครราชสีมา พบว่า ผู้ใช้จักรยานส่วนมากเน้นในการออกกำลังกายมากกว่าการใช้งานในชีวิตประจำวันและยังไม่มีมารวมกลุ่มกันสร้างกิจกรรมส่งเสริมการใช้จักรยานอย่างเป็นทางการ ส่วนมากเป็นการรวมกลุ่มเพื่อขี่จักรยานออกกำลังกาย

Thailand Cycling Club

Thailand Cycling Club

Thailand Cycling Club

อภิปรายผล (ต่อ)

Thailand Cycling Club

Thailand Cycling Club

จากผลการศึกษาข้อเสนอแนะพบดังต่อไปนี้ 1) สร้างเส้นทาง Bike Lane เพิ่มให้รอบอ่างเก็บน้ำบางพระให้เสร็จโดยเร็วและเพิ่มความกว้างของ Bike Lane เพื่อแยกเส้นทางในการปั่นจักรยานไม่ให้ปะปนกับรถยนต์ เพื่อเพิ่มความปลอดภัย ความสะดวกและความสวยงาม 2) ปรับปรุง Bike Lane ให้สะอาด สะดวกในการปั่น เช่น ติดไฟให้แสงสว่างให้สามารถปั่นได้ในตอนเย็น 3) สร้างจุดบริการอำนวยความสะดวก ที่ให้บริการที่พักรถ ห้องน้ำ ที่จอดรถ อาหารและเครื่องดื่ม

- สอดคล้องกับ เพ็ญนภา (เพ็ญนภา สุขบุญพันธ์และประพัทธ์พงษ์ อุปลา , 2557) ได้ศึกษาแนวทางพัฒนาระบบจักรยานเลียบคลองในเมือง กรณีศึกษา: คลองแสนแสบ ผลการวิจัย พบว่าปัญหาอยู่ในระดับมาก จากปัจจัย ด้านที่จอดจักรยาน ด้านเส้นทางจักรยาน และ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ โดยมีข้อเสนอแนะ ควรปรับปรุงความปลอดภัยต่อการสูญหาย และควรเพิ่มจุดจอดจักรยาน ไม่เป็นจุดอับ มีไฟฟ้าส่องสว่าง รวมทั้งควรมีป้ายบอกจุดจอดเพื่อความสะดวกในการใช้งาน ควรปรับปรุงเรื่องความต่อเนื่องของเส้นทาง

ข้อเสนอแนะ

1) สร้าง Bike Lane เพิ่มให้รอบอ่างเก็บน้ำบางพระให้เสร็จโดยเร็วและเพิ่มความกว้างของ Bike Lane เพื่อแยกเส้นทางในการปั่นจักรยานไม่ให้ปะปนกับรถยนต์ เพื่อเพิ่มความปลอดภัย ความสะดวกและความสวยงาม



ข้อเสนอแนะ (ต่อ)

2) ปรับปรุง Bike Lane ให้สะอาด สะดวกในการปั่น เช่น ทำความสะอาด
ตีดักไม้และหญ้าข้างทาง ติดไฟให้แสงสว่างให้สามารถปั่นได้ในตอนเย็น



ข้อเสนอแนะ (ต่อ)

3) สร้างจุดบริการอำนวยความสะดวก ให้บริการที่พัก ห้องน้ำ ที่จอดรถ อาหาร และเครื่องดื่ม

4) ปรับปรุงการจราจรและถนนรอบอ่างเก็บน้ำบางพระ เช่น ป้ายเตือนลดความเร็วของรถยนต์ ป้ายระวังจักรยานและอื่น ๆ เพื่อเพิ่มความปลอดภัย

5) พัฒนาและเพิ่มเส้นทางปั่นจักรยาน เพื่อเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ

6) พัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวระหว่างทางและบริเวณใกล้เคียงให้น่าสนใจให้มากขึ้น

ติดต่อผู้นำเสนอ

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตบางพระ

43 หมู่ 6 ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20110

โทร. 038-358230 โทรสาร 038-358230

E-MAIL : HUSO_RMUTTO@HOTMAIL.COM