



การประชุมส่งเสริมการเดินและการใช้จักรยานในชีวิตประจำวัน ชุมชนที่เป็นมิตรต่อการเดินและการใช้จักรยาน

ครั้งที่ 5

(The 5th Thailand Bike and Walk Forum : Walk and Bike Friendly Community)
วันศุกร์ที่ 3 มีนาคม 2560 ณ อาคารเฉลิมราชกุมารี 60 พรรษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ส่งเสริมท่องเที่ยวด้วยการเดินและการใช้จักรยาน



การประชุมวิชาการ

การส่งเสริมการเดินและการใช้จักรยานในชีวิตประจำวัน ครั้งที่ 5

ณ อาคารเฉลิมราชกุมารี 60 พรรษา(อาคารจามจุรี10) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กทม.

วันศุกร์ที่ 3 มีนาคม 2560



หัวข้องานวิจัย

องค์ประกอบการท่องเที่ยวจักรยาน

นางสาวลิลลาลี ศิริวิไลเลิศอนันต์

สาขาการจัดการการท่องเที่ยว

คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

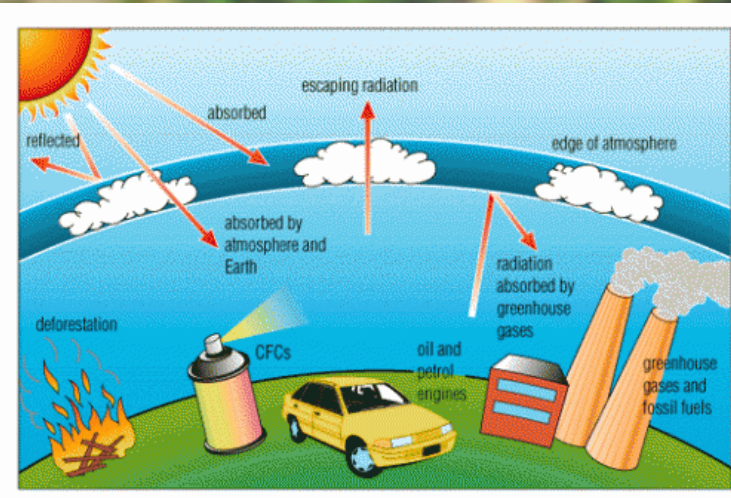
เป้าหมายเบื้องต้นตัวเลขนักท่องเที่ยวและรายได้จากตลาดต่างประเทศปี 2559

	รายได้ (ล้านบาท)	อัตราการเติบโต (%)	ยอดนักท่องเที่ยว (คน)	อัตราการเติบโต (%)
นักท่องเที่ยวต่างชาติ	1,536,000	+8.3	30,569,400	+4
เอเชียและแปซิฟิก	955,900	+10.4	22,822,700	+4.8
เอเชียตะวันออก	574,400	+12.1	12,130,600	+5.5
อาเซียน	245,160	+8.3	8,348,800	+4.3
เอเชียใต้	62,450	+7.1	1,386,600	+2.5
โอเชียเนีย	73,890	+7.3	956,700	+3.4
ยุโรป & อเมริกา	580,100	+5.1	7,746,700	1.7
อเมริกา	92,850	+5.8	1,182,500	+2.3
ยุโรป	420,000	+4.4	5,660,000	+1.5
แอฟริกา	11,400	+7	170,500	+2.1
ตะวันออกกลาง	55,850	+8.7	733,700	+2.2

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

ประชาชาติกราฟิก

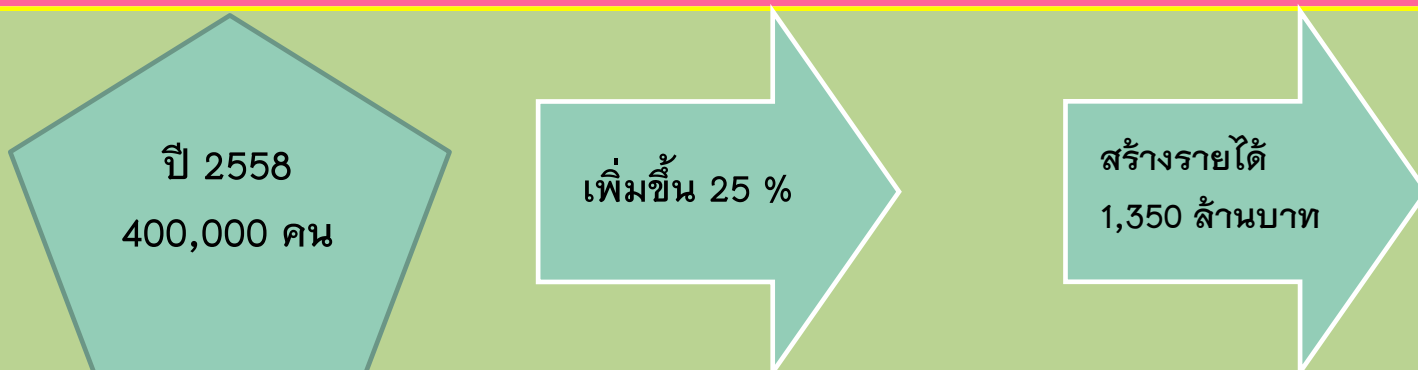




มูลค่าจักรยาน เพื่อการท่องเที่ยว



ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



พฤติกรรมการขี่จักรยานของคนไทย



ผู้หญิง **30 %**

ผู้หญิงเริ่มขี่จักรยานเพิ่มมากขึ้น **เติบโต**

20 - 30 %



ผู้ชาย **70 %**

ระยะทางเฉลี่ยในการปั่นแต่ละครั้งอยู่ที่ **30 - 40 กม.**

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

Route เส้นทาง



Attraction แหล่งท่องเที่ยว/ กิจกรรม



Accommodation ที่พัก



GASTRONOMY อาหาร/เครื่องดื่ม/ร้านค้า



INFORMATION ด้านข้อมูล ป้าย แผนที่ เว็บ แผ่นพับ

WARNING SIGNS



ป้ายจราจร (TRAFFIC SIGNS)



Thai

อาณาจักรศักดิ์สิทธิ์

อาณาจักรศักดิ์สิทธิ์ในอาณาจักรล้านนาอาณาจักรเชียงใหม่ จิตรกรบ้านจิตรลักษ์ ศิลปินในอาณาจักรล้านนา จิตรกรบ้านจิตรลักษ์

อาณาจักรล้านนา ศิลปินในอาณาจักรล้านนา จิตรกรบ้านจิตรลักษ์

อาณาจักรล้านนา ศิลปินในอาณาจักรล้านนา จิตรกรบ้านจิตรลักษ์

อาณาจักรล้านนา ศิลปินในอาณาจักรล้านนา จิตรกรบ้านจิตรลักษ์

อาณาจักรล้านนา ศิลปินในอาณาจักรล้านนา จิตรกรบ้านจิตรลักษ์

อาณาจักรล้านนา

อาณาจักรล้านนา ศิลปินในอาณาจักรล้านนา จิตรกรบ้านจิตรลักษ์

อาณาจักรล้านนา ศิลปินในอาณาจักรล้านนา จิตรกรบ้านจิตรลักษ์

อาณาจักรล้านนา ศิลปินในอาณาจักรล้านนา จิตรกรบ้านจิตรลักษ์

อาณาจักรล้านนา ศิลปินในอาณาจักรล้านนา จิตรกรบ้านจิตรลักษ์

อาณาจักรล้านนา ศิลปินในอาณาจักรล้านนา จิตรกรบ้านจิตรลักษ์

Public Transport and Luggage transport

service บริการคมนาคมขนส่งสาธารณะ และบริการขนสัมภาระ



BICYCLE RENTAL/REPAIR SERVICE

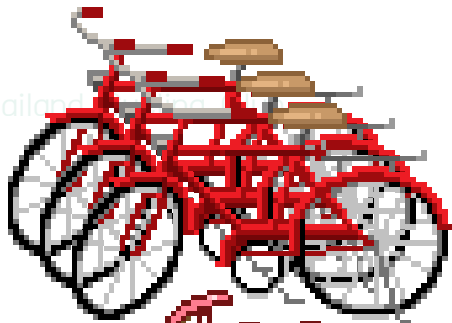
บริการเช่า/ซ่อมจักรยาน

Thailand Cycling Club

Thailand Cycling Club

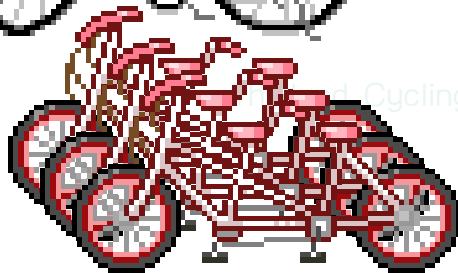


Thailand Cycling Club

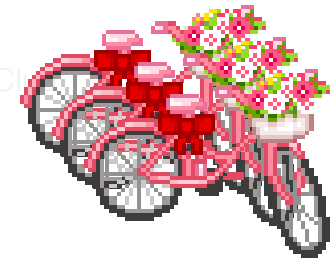


Thailand Cycling Club

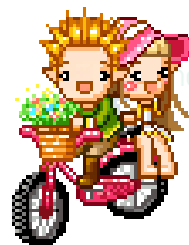
Thailand Cycling Club



Thailand Cycling Club



Thailand Cycling Club



Thailand Cycling Club



Thailand Cycling Club

PARKING/STORAGE ที่จอด / ที่เก็บ

Parking Zone



Thai

Thc

BICYCLE-FRIENDLY

สภาพแวดล้อม/บริการที่เป็นมิตร

Thailand Cycling Club

Thailand Cycling Club

Thailand Cycling Club

Thailand Cycling Club

Thailand

ing Club

Thailand Cycling Club

Thailand Cycling Club



สรุปได้ดังตารางด้านบน (R A A G I P R P B) และผู้วิจัยจะนำมา ใช้เป็น แนวทางสำหรับการจัดเส้นทาง และแบบประเมินเส้นทางจักรยาน

Thailand Cycling Club

Thailand Cycling Club

จากที่กล่าวมาข้างต้น จะเห็นได้ว่า เส้นทางจักรยานสำหรับนักปั่น เส้นทางสำหรับ
นักท่องเที่ยวที่มีประสบการณ์ เช่น นักท่องเที่ยวที่นิยมเส้นทางระยะไกล จะเป็นเส้นทางที่มี
อยู่แล้วใช้ร่วมกับพาหนะอื่น เป็นเส้นทางจักรยานที่ไม่ใช่เลน เป็นเส้นทางที่มีอยู่แล้วและ
จัดการเป็นเส้นทางที่จัดสำหรับท่องเที่ยว และควรจะมีความสะดวกสบายมีสิ่งดึงดูดใจ
ในเส้นทาง ซึ่งอาจจะเป็นทัศนียภาพธรรมชาติที่สวยงาม ภูเขา ป่า น้ำตก แหล่งน้ำ หรือ
สถานที่ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ชุมชน ประกอบด้วยบริการต่างๆ เช่น ที่พัก ร้านอาหาร
ร้านกาแฟ ร้านของชำ ร้านจักรยาน ร้านซ่อม/ เช่าจักรยาน การบริการขนส่งสาธารณะ
และด้านข้อมูลซึ่งหมายถึง ป้าย แผนที่ เว็บเพจ นโยบายรัฐ และ Bicycle-friendly ก็
เป็นองค์ประกอบของการท่องเที่ยวจักรยานเช่นเดียวกัน

ข้อเสนอแนะ

Thailand Cycling Club

Thailand Cycling Club

- **1.1** ด้านทางจักรยาน เส้นทางท่องเที่ยว เส้นทางจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว ควรจะมีการจัดทำ ทางจักรยาน ที่ได้มาตรฐาน มีการตีเส้นทาสี แบ่งช่องทางให้เป็นสัดส่วน เป็นเส้นทางขับขี่จักรยานโดยเฉพาะ มีการจัดทำป้ายบอกเส้นทาง ป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยว ป้ายที่จำเป็นต่างๆ เพื่อความปลอดภัยและเป็นการดึงดูดให้นักท่องเที่ยว หันมาสนใจการใช้จักรยานเพื่อการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น
- **1.2** ด้านทรัพยากรธรรมชาติและทรัพยากรการท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ ตลอดจนประชาชนในพื้นที่ ควรร่วมมือกันพัฒนาสภาพพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภายในพื้นที่ ควรให้ความสนใจและเร่งพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่รับผิดชอบให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์ ให้เป็นที่ ดึงดูดใจ ของนักท่องเที่ยวได้
- **1.3** ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการใช้จักรยานเพื่อการท่องเที่ยว ควรมีการจัดหาไว้บริการแก่นักท่องเที่ยว ช่วยให้นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกสบายและมีความสุข

- **1.4** ด้านแผนที่เส้นทางจักรยาน ควรสร้างเส้นทางจักรยานที่เชื่อมต่อกันเป็นแบบวงรอบ เป็นโครงข่ายต่อเนื่องเพื่อให้สามารถใช้จักรยานเดินทาง ไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆได้โดยไม่ติดขัดโดยมีจุดหมายปลายทาง และควรมีหลายเส้นทาง
- **1.5** ด้านการจัดกิจกรรม ควรมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้จักรยาน เช่น จัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้จักรยานเพื่อการท่องเที่ยว เป็นการสร้างแรงจูงใจให้ประชาชนในพื้นที่และนักท่องเที่ยวที่หันมาใช้จักรยานเพื่อท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

Thailand Cycling Club

Thailand Cycling Club

Thailand Cycling Club

Thailand Cycling Club

องค์ประกอบเหล่านี้จะนำไปสู่การตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวจะคำนึงถึงความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินเป็นประการสำคัญ อีกทั้งโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นระบบ เช่น ถนน สะพาน สนามบิน สถานีรถไฟ ท่าเรือระบบสื่อสารที่ทันสมัย ผู้ประกอบการที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกหรือผู้ให้บริการจะเป็นผู้จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆสามารถกระตุ้นยอดขายสินค้าและบริการได้อีกทาง ซึ่งรัฐบาลได้มีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวจักรยานอีกด้วยองค์ประกอบต่างๆเหล่านี้จำเป็นสำหรับใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเส้นทางจักรยานอย่างเป็นระบบต่อไป

ติดต่อผู้นำเสนอ

นางสาวลิลลาลี ศิริวิไลเลิศอนันต์
สาขาการจัดการการท่องเที่ยว
คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยพะเยา
ที่อยู่: เลขที่ 19 หมู่ 2 ตำบลแม่กา
อำเภอเมือง พะเยา 56000



โทร. **08 2392 2293**

Line : **Lalinbelle**

We Chat : **Linlaleeherb**

E-mail : **Hotel_belle@Hotmail.com**