



การประชุมส่งเสริมการเดินทางและการใช้จักรยานในชีวิตประจำวัน
ชุมชนที่เป็นมิตรต่อการเดินและการใช้จักรยาน
(The 5th Thailand Bike and Walk Forum : Walk and Bike Friendly Community)
วันศุกร์ที่ 3 มีนาคม 2560 ณ อาคารเฉลิมราชกุมารี 60 พรรษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



เดิน-จักรยานกับท้องเที่ยว

การส่งเสริมกิจการร้านจักรยานเข้าเพื่อการท่องเที่ยวชุมชน

ทำไมต้องส่งเสริมร้านจักรยานเข้า?

1 มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยจักรยาน ได้นักขี่จักรยานไปท่องเที่ยวทั่วไป และมีการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวด้วยจักรยานหลายพื้นที่หลายชุมชนทั่วประเทศที่น่าจะสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้แก่ชุมชนต่างๆได้ เพราะจักรยานสามารถเข้าถึงในชุมชนได้สะดวก



2 แต่นักขี่จักรยานที่ไปท่องเที่ยว กลับไม่ซื้อของ ไม่แวะในชุมชน เป็นการขี่จักรยานผ่านไปในพื้นที่มากกว่า ชุมชนไม่ได้มีส่วนร่วมอะไร ไม่เกิดประโยชน์แก่ชุมชน และทำให้ชุมชนมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อการท่องเที่ยวด้วยจักรยาน

จากการสัมภาษณ์ผู้นำชุมชน 7 แห่ง ในประเด็นการท่องเที่ยวจักรยาน

- ผู้ขี่จักรยานไม่แวะซื้อของในชุมชน ไม่ใช้จ่าย ไม่ได้ซื้อสินค้า ซื้อของฝาก หรือใช้บริการของชุมชนเท่าใดนัก รวมถึงใช้เวลาอยู่ในชุมชนสั้น
- ไม่ไปตามจุดท่องเที่ยวหรือตามจุดที่ชุมชนอยากให้ไป
- มาหาที่จอดรถแล้วก็ขี่จักรยานอย่างเดียว เมื่อจบสิ้นก็เดินทางต่อไปทันที
- มาเป็นกลุ่มใหญ่ สร้างปัญหาจราจร

ข้อเสนอ 1 : เน้นให้นักท่องเที่ยวได้ใช้จักรยาน มากกว่าให้นักปั่นไปเที่ยว



หน่วยงานต่างๆ ควรประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวด้วยจักรยานกับนักท่องเที่ยวทั่วไปมากกว่าจะเน้นนักขี่จักรยาน เพื่อใช้จักรยานเดินทางเข้าไปในชุมชน สร้างโอกาสที่นักท่องเที่ยวงานจะใช้จ่ายกับร้านค้าในชุมชน และสร้างความเข้าใจกับชุมชนต่อการมีจักรยานเข้ามาในพื้นที่ เพื่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

ข้อเสนอ 2 : สนับสนุนร้านจักรยานเข้าเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว



เช่นเดียวกับบางกระเจ้าหรือเกาะเกร็ด ชุมชนที่มีศักยภาพควรมีร้านจักรยานเข้าให้บริการนักท่องเที่ยวทั่วไป แต่การเริ่มต้น ควรได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ ได้แก่เงินทุนหรือจักรยาน และการประชาสัมพันธ์ถึงชุมชนที่มีจักรยานให้เข้าเพื่อให้ นักท่องเที่ยวได้รับทราบในบริการนี้และมาท่องเที่ยวโดยใช้จักรยานโดยไม่ต้องนำมาเอง

อรรช กระแสอินทร์ และ ก่อ กมลพัฒนะ
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

